



COMUNICATO STAMPA

“YOUR CHOICE, YOUR PROJECT”

**60.000 dipendenti italiani di UniCredit chiamati a scegliere  
il miglior progetto di solidarietà riguardante la Terza età**

UniCredit Foundation lancia il Bando nazionale “Strategie di coesione sociale per la Terza età”

Giovedì, 19 maggio 2011 – **Gabriele Piccini**, Country Chairman Italia UniCredit, e **Maurizio Carrara**, Presidente di UniCredit Foundation, hanno presentato alla stampa il bando “**Strategie di coesione sociale per la Terza età**” rivolto a Organizzazioni Non Profit italiane. Tra i progetti che aderiranno al bando, 5 verranno scelti da un Comitato scientifico e sottoposti ai **60.000 dipendenti italiani di UniCredit**. Nel mese di settembre, nell’ambito dell’iniziativa “**YOUR CHOICE, YOUR PROJECT**” – già sperimentata con successo in Slovacchia e Bulgaria, dove ha coinvolto migliaia di dipendenti – sarà infatti possibile votare il progetto ritenuto più valido. In Italia, peraltro, sono già molti i dipendenti di UniCredit che sostengono attivamente progetti di solidarietà, e che UniCredit Foundation, da anni, incentiva integrando i fondi raccolti con lo strumento del **Gift Matching Program**.

Grazie ai contributi raccolti con **Carta E** – la carta di credito che, senza alcun costo aggiuntivo per il titolare, raccoglie il 3 per mille di ogni spesa effettuata alimentando un fondo destinato a iniziative e progetti di solidarietà e supporto a favore di persone in difficoltà – ciascun progetto selezionato all’interno del Bando verrà finanziato con 60.000 Euro, mentre il progetto che riceverà più preferenze dai dipendenti riceverà ulteriori 60.000 Euro.

Per partecipare al Bando le Organizzazioni Non Profit dovranno rispettare 3 condizioni: essere costituite da almeno 3 anni; avere l’ultimo bilancio di esercizio certificato da un verificatore esterno o almeno da uno interno qualificato; essere Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale - ONLUS - ai sensi del Decreto Legislativo n. 460 del 4 dicembre 1997.

“Coinvolgendo i dipendenti di UniCredit nella scelta dei progetti da sostenere si vuole favorire un processo di identificazione sempre più forte con l’azienda – ha dichiarato **Gabriele Piccini**, Country Chairman Italia UniCredit - *Allo stesso tempo attraverso iniziative come questa si vogliono diffondere quei valori di solidarietà e di sostegno allo sviluppo del territorio propri della mission del Gruppo. Il nostro forte impegno su questi temi è anche testimoniato da iniziative quali Universo Non Profit, l’offerta di prodotti e servizi pensati per supportare la crescita del Terzo Settore e Carta Etica*”.

“Favorire una più diffusa responsabilità ,a partire dal protagonismo delle singole persone - ha spiegato **Maurizio Carrara**, Presidente di UniCredit Foundation - *è parte di un’idea moderna di comunità che contraddistingue UniCredit. Nell’intento di sostenere interventi di **coesione sociale**, quest’anno abbiamo deciso di affrontare il problema delle nuove povertà legato al venir meno delle reti di supporto familiare e all’incremento delle patologie invalidanti che accompagnano il progressivo invecchiamento della popolazione, supportando quindi le famiglie nella gestione dei propri anziani. Il nostro approccio prevede una stretta collaborazione con il mondo del non profit, favorendo una focalizzazione sui temi della sostenibilità sul lungo termine dei propri interventi, e coinvolgendo anche le strutture territoriali e centrali di UniCredit*”.

## **UniCredit Foundation**

UniCredit Foundation è la fondazione d'impresa costituita nel 2003 al fine di contribuire allo sviluppo della solidarietà e della filantropia nelle comunità e nei territori in cui opera, prioritariamente nelle aree geografiche in cui è presente UniCredit (22 Paesi, tra Europa e centro Asia). Attraverso il trasferimento di risorse economiche e di competenze gestionali tipiche dell'impresa, UniCredit Foundation sostiene progetti significativi per impatto sociale e innovazione, realizzati da organizzazioni non profit locali.

[www.unicreditfoundation.org](http://www.unicreditfoundation.org)

Per ulteriori informazioni sul bando:

[www.unicreditfoundation.org](http://www.unicreditfoundation.org)

Per ulteriori informazioni su Carta E

[www.unicreditbanca.it/it/privati/carte/etichette/?idc=7841](http://www.unicreditbanca.it/it/privati/carte/etichette/?idc=7841)

Per ulteriori informazioni sul Gift Matching Program

[www.unicreditfoundation.org/eci/gift-matching-program-1](http://www.unicreditfoundation.org/eci/gift-matching-program-1)

### **Contatti:**

**UniCredit - Media Relations**

Tel. +39 02 8862 8236

[mediarelations@unicredit.eu](mailto:mediarelations@unicredit.eu)

**Bojana Jovanovic**

Tel. +39 02 8862 0085

**Luca Mantoan**

Tel. +39 02 8862 0094

[communication@unicreditfoundation.org](mailto:communication@unicreditfoundation.org)

**Sergio Vicario (Mob. +39 348 98 95170)**

[svicario@metafora-mi.it](mailto:svicario@metafora-mi.it)

Metafora – Tel. +39 348 98 95 170