

PREMIO UNICREDIT CARTA E

BANDO 2011 STRATEGIE DI COESIONE SOCIALE PER LA TERZA ETA'

Scadenza per la presentazione delle domande: 24 giugno 2011 ore 12:00

UniCreditCard Classic E è la carta di credito di UniCredit che garantisce al cliente la possibilità di devolvere a favore di iniziative di solidarietà una percentuale dell'importo speso; una parte dei fondi così raccolti è dedicata al Premio UniCredit Carta E.

UniCredit Foundation è la fondazione d'impresa costituita nel 2003 al fine di contribuire allo sviluppo della solidarietà e della filantropia nelle comunità e nei territori in cui opera UniCredit.

UniCredit Foundation pubblica il presente bando per l'assegnazione di 5 premi ad altrettante organizzazioni Non profit particolarmente meritorie nello sviluppo e nella realizzazione delle proprie attività istituzionali o di progetti negli ambiti di intervento così come specificato negli articoli del Bando.

Art. 1 – Ambiti d'intervento

Con il presente Bando si intendono premiare le organizzazioni Non profit che sviluppano progetti (o svolgono un'attività istituzionale qui presentata in forma di progetto in un definito arco temporale e in seguito chiamati comunque "progetti") nell'ambito della coesione sociale.

Per coesione sociale si intende l'insieme di elementi tesi ad accrescere la capacità individuale di inserirsi positivamente e produttivamente nel circuito sociale ed economico, l'inclusione nella comunità e la percezione di uguaglianza di fronte alle istituzioni.

Il Bando 2011 riguarda la coesione sociale per la Terza età.

I progetti oggetto del presente Bando devono considerare la Terza età come soggetto beneficiario delle attività (qualora in condizione di fragilità per motivazioni economiche, sociali o di salute) oppure come soggetto attivo (inteso come protagonista delle azioni previste nel progetto).

A titolo puramente esemplificativo possono essere considerate progettualità:

- che supportino le famiglie gravate da responsabilità e compiti di cura di persone anziane;
- che prevedano interventi di assistenza all'anziano nella lotta alla solitudine;

- che considerino la partecipazione dell’anziano nella gestione delle attività a favore di altre persone anziane fragili oppure di altre categorie di persone che necessitino di sostegno (persone disabili, minori, ecc.) quale contributo fondamentale degli anziani attivi a favore di comunità coese e inclusive.

I progetti devono realizzarsi sul territorio italiano, per una durata minima di 12 mesi.

Sono ammessi progetti la cui data di inizio sia compresa tra il primo gennaio 2011 e il 31 marzo 2012.

Art. 2 – *I premi in palio*

Un comitato scientifico, composto da membri esterni ed interni ad UniCredit, con il supporto di un team di valutatori, sceglierà in modo insindacabile i 5 migliori progetti a cui assegnare un premio di Euro 60.000 ciascuno.

Entro il 20 settembre 2011 saranno comunicati gli esiti della selezione sul sito internet di UniCredit Foundation (www.unicreditfoundation.org).

Nel mese di settembre, i 5 progetti selezionati prenderanno parte all’iniziativa “Your Choice, Your Project – Italia” attraverso la quale i dipendenti italiani di UniCredit potranno votare il progetto che ritengono più valido.

A tal fine, potrebbe essere richiesto l’impegno delle 5 organizzazioni vincitrici ad elaborare particolari strumenti di comunicazione per dare visibilità al progetto (ad esempio fotografie, video, ecc).

All’organizzazione che riceverà il maggior numero di preferenze verrà assegnato un ulteriore premio di Euro 60.000.

E’ infine prevista, sempre nell’ambito dei progetti presentati, l’attribuzione di 4 menzioni speciali per progetti che si siano distinti nelle seguenti categorie di intervento:

- anziani affetti dal morbo di Alzheimer;
- auto-sostegno e auto-aiuto tra persone anziane;
- coinvolgimento di giovani nella relazione con le persone anziane;
- anziani e nuove tecnologie.

Ad ogni menzione speciale corrisponderà un premio di Euro 20.000 a favore delle organizzazioni proponenti.

Tutte le organizzazioni saranno premiate nel corso dell’evento Universo Non Profit previsto nel mese di ottobre 2011.

Art. 3 – I soggetti ammessi al Premio

Per poter partecipare l'organizzazione Non profit deve:

- essere Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) ai sensi del Decreto Legislativo n. 460 del 4 dicembre 1997 e successive modificazioni ed integrazioni;
- essere costituita prima del 30 aprile 2008;
- avere la certificazione del bilancio 2010 da parte di un revisore contabile iscritto all'apposito registro, interno o esterno all'organizzazione stessa (oppure la certificazione del bilancio 2009, solo ed esclusivamente nel caso in cui il bilancio 2010 non sia ancora stato formalmente approvato).

Art. 4 – Le modalità di partecipazione

Le domande di partecipazione devono essere presentate esclusivamente tramite l'apposito applicativo on line disponibile sul sito internet www.unicreditfoundation.org entro e non oltre le ore 12:00 del 24 giugno 2011.

L'organizzazione, previa registrazione, accederà all'area riservata per compilare la domanda on line con le informazioni sul soggetto richiedente (descrizione dell'ente, dati degli ultimi bilanci, ecc.), i dettagli del progetto e del relativo budget.

Ciascuna organizzazione può sottoporre alla Fondazione una sola domanda di partecipazione al Bando.

Art. 5 – I termini di partecipazione

Il mancato rispetto dei termini di consegna e delle regole di compilazione determinerà l'esclusione dal Premio.

Non saranno ammessi alla fase di selezione i progetti:

- la cui domanda di partecipazione sia incompleta o non rispetti le regolarità formali previste dal presente Bando o inviate in modi diversi da quanto richiesto;
- inviati oltre mezzogiorno del 24 giugno 2011;
- il cui valore economico sia inferiore a Euro 60.000;
- che prevedano esclusivamente attività di formazione, di comunicazione, di raccolta fondi oppure di acquisto e/o ristrutturazione di immobili.

Art. 6 – I criteri di valutazione dei progetti

La selezione avverrà valutando le domande di partecipazione secondo i seguenti criteri:

- coerenza degli obiettivi del progetto con i bisogni rilevati, l'azione programmata e i risultati attesi e la loro pertinenza con l'oggetto del Bando e gli scopi statutari dell'organizzazione;
- efficacia sociale del progetto attraverso il raggiungimento degli obiettivi e la risposta al bisogno sociale sulla base di una relazione ottimale tra gli output realizzati e il beneficio finale ottenuto;
- efficienza nel rapporto tra le risorse impiegate (umane, materiali ed economiche) e i risultati ottenuti dal progetto;
- sostenibilità intesa come necessità che i benefici apportati dal progetto proseguano nel tempo oppure che le attività progettuali siano sostenute stabilmente garantendo di conseguenza una continuità di risposta al bisogno sociale.

Art. 7 – Altra documentazione a richiesta

UniCredit Foundation si riserva di richiedere ulteriore documentazione nel corso del processo di selezione, come, a titolo d'esempio: atto costitutivo, statuto, bilanci d'esercizio completi dal 2008 al 2010, dichiarazione ufficiale della qualifica di Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) ai sensi del DL. 460/1997, documento di progetto completo di budget dettagliato, altro materiale utile ai fini della comunicazione nella fase di voto dei dipendenti UniCredit o anche successivamente al voto stesso.

Le erogazioni a favore delle organizzazioni Non profit vincitrici avverranno nei modi e nei tempi regolati con apposita convenzione firmata con UniCredit Foundation all'interno della quale saranno specificati: tranches e tempistica dell'erogazione, strumenti di monitoraggio in itinere e finale dei risultati, estremi per il ricorso a eventuali sospensioni o revoca del contributo, ecc.

Art. 8 – Contatti

Eventuali quesiti e richieste di chiarimento potranno pervenire ad UniCredit Foundation esclusivamente attraverso l'indirizzo di posta elettronica bandoitalia@unicreditfoundation.org.

Milano, 19 maggio 2011