

COMUNICATO STAMPA

Scelti i progetti per 4 nuovi Alzheimer Caffè sostenuti da UniCredit Factoring con un investimento complessivo di 270 mila euro

33 i progetti che hanno partecipato al bando tra i quali, con la collaborazione di UniCredit Foundation, sono stati selezionati quelli dei 4 vincitori, poi sottoposti al voto dei dipendenti di UniCredit Factoring

“Il Caffè Alzheimer”, progetto realizzato da Associazione Familiari Malati di Alzheimer di Verona è il progetto vincitore del voto, a cui sarà destinato un ulteriore contributo di 30.000 euro

Presentata la ricerca “Alzheimer Caffè: la ricchezza di una esperienza” che propone un modello di servizio per malati e famiglie in Italia

Milano, Settembre 2012 –

Scelti i progetti vincitori del bando promosso nel mese di giugno da UniCredit Factoring, in collaborazione con UniCredit Foundation “**UniCredit Factoring per lo sviluppo di nuovi Alzheimer Caffè**”, rivolto agli enti ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) nazionali. 270 mila euro l'erogazione da assegnare per l'avvio di quattro nuovi “Alzheimer Caffè” nelle province di Torino, Verona, Napoli e Palermo.

33 i progetti presentati, tra i quali sono stati scelti i quattro migliori, uno per ogni provincia:

- Caffè per tutti – Torino. Progetto realizzato da Cooperativa Sociale Lancillotto, in collaborazione con Cooperativa Sociale Solidarietà e ACLI
- Il Caffè Alzheimer - Verona. Progetto realizzato da Associazione Familiari Malati di Alzheimer (AFMA)
- ArteMusiCafèAlzheimer – Napoli. Progetto realizzato da Associazione Italiana Malattia di Alzheimer (AIMA)
- Alzheimer Caffè Palermo - Palermo. Progetto realizzato da Associazione La Grande Famiglia.

Per la selezione dei progetti più meritevoli, UniCredit Foundation ha istituito una commissione di esperti, che ha visto la partecipazione straordinaria del professor Marco Trabucchi, coordinatore del Gruppo di Ricerca Geriatrica di Brescia ed esperto di demenze senili.

A ciascun dei quattro progetti sono stati assegnati 60 mila euro, da erogare nell'arco di tre annualità a *tranche* decrescenti (30 mila nel primo anno, 20 mila nel secondo e 10 mila nel terzo), in modo da supportare l'avvio dell'attività e accompagnarli in un'ottica di

sostenibilità nel lungo periodo, anche per la successiva ricerca di altre fonti di finanziamento.

Nel mese di settembre i quattro progetti sono stati sottoposti al voto dei dipendenti di UniCredit Factoring, nell'ambito dell'iniziativa "Your Choice, Your Project". L'**Associazione Familiari Malati di Alzheimer (AFMA) di Verona** ha ricevuto il maggior numero di preferenze, ottenendo l'ulteriore riconoscimento previsto di **30 mila euro** per potenziare l'attività e il numero di beneficiari del Caffè.

La premiazione del bando è stata inoltre occasione per l'organizzazione del convegno "Alzheimer Caffè: la ricchezza di una esperienza", durante il quale è stata presentata l'omonima ricerca a cura del **professor Marco Trabucchi** e del **Gruppo di Ricerca Geriatrica di Brescia**, che propone un modello operativo di Alzheimer Caffè in Italia e analizza il contesto nazionale dei servizi per il sollievo delle condizioni psicofisiche del malato e della famiglia.

Con il termine "Alzheimer Caffè" si intende uno spazio di incontro periodico e strutturato che offre servizi e assistenza sia alle persone affette dalla patologia sia ai loro familiari. Questa tipologia di intervento ha registrato una diffusione sempre più ampia negli ultimi anni in risposta ai bisogni emergenti dovuti all'allungamento delle aspettative di vita, che spesso incidono sull'organizzazione e la stabilità delle famiglie.

"In un momento particolarmente complesso e difficile economicamente, – ha commentato **Ferdinando Brandi, Amministratore Delegato di UniCredit Factoring** – questa iniziativa di attenzione verso la dimensione umana credo assuma ancora maggior valore. La patologia di Alzheimer registra dati di diffusione sempre più elevati e necessita di un percorso specifico di intervento con servizi adeguati.

Con l'insostituibile aiuto di UniCredit Foundation, anche "noi" di UniCredit Factoring abbiamo voluto impegnarci verso le comunità in cui operiamo perché la nostra presenza sul territorio sia anche presenza concreta nel settore del sociale.

La "nostra" scelta è stata quella di destinare, i nostri fondi al potenziamento della rete di assistenza alle persone affette da questo disturbo clinico ed al supporto delle persone e dei familiari che se ne prendono cura.

I 4 nuovi Alzheimer Caffè sono il nostro piccolo aiuto alle grandi difficoltà che i familiari dei malati devono giornalmente affrontare.

Come ho già detto più volte – conclude Brandi- *"mi piace pensare che tutti insieme facciamo una cosa buona"* infatti, anche tutti i colleghi di UniCredit Factoring hanno fatto la loro parte, non solo votando il progetto preferito, ma soprattutto identificando al nostro interno 4 colleghi che si sono candidati ad essere dei reali "ambasciatori", ovvero, un punto di riferimento territoriale per ciascuna delle 4 città. *E' il nostro modo di voler essere una presenza concreta sul territorio e supportare con piccoli gesti, grandi bisogni.*

"L'iniziativa sostenuta da UniCredit Factoring – ha aggiunto **Maurizio Carrara, Presidente di UniCredit Foundation** – si inserisce perfettamente nel percorso che la Fondazione ha intrapreso già nel 2011, dedicando un'attenzione particolare alle problematiche tipiche

della Terza Età. Attualmente la rete di assistenza per gli anziani e le famiglie non è capillare, ecco perché cerchiamo di promuovere e supportare spazi terapeutici dedicati innovativi – gli *Alzheimer Caffè, ne sono un buon esempio* – affinché sia la persona anziana che le famiglie possano ricevere aiuti concreti e mirati, ottenendo un miglioramento della qualità di vita, laddove non sempre i servizi sono efficacemente garantiti. Proprio per questo motivo, tra i vincoli delle attività che supportiamo vi è quello della sostenibilità, affinché i benefici apportati proseguano nel tempo, per assicurare una risposta continuativa al bisogno sociale. A questo non posso fare a meno di aggiungere la bontà di un’iniziativa che si apre al coinvolgimento diretto dei colleghi di UniCredit, chiamati a esprimere un loro giudizio personale attraverso il voto.”

UniCredit Foundation è la fondazione d’impresa costituita nel 2003 al fine di contribuire allo sviluppo della solidarietà e della filantropia nelle comunità e nei territori in cui opera, prioritariamente nelle aree geografiche in cui è presente UniCredit (22 Paesi, tra Europa e centro Asia). Attraverso il trasferimento di risorse economiche e di competenze gestionali tipiche dell’impresa, UniCredit Foundation sostiene progetti significativi per impatto sociale e innovazione, realizzati da organizzazioni non profit locali.

www.unicreditfoundation.org

UniCredit Factoring, società prodotta di UniCredit Group, è una delle realtà che ha maggiormente influito nello sviluppo e nella diffusione del Factoring in Italia.

Presente sul mercato da 40 anni, ha costantemente ampliato le proprie competenze professionali e specialistiche, garantendo servizi dedicati ai settori operativi più diversi e alle aziende di tutte le dimensioni.

Attraverso 8 Aree Territoriali, 3 Aree Network Italia ed 1 Area International, UniCredit Factoring desidera garantire la massima vicinanza al territorio. La rete commerciale più estesa ed altamente specializzata è la risposta concreta alla esigenze della Clientela per seguirla coerentemente con le necessità legate ai luoghi in cui opera. www.unicreditfactoring.it

Contatti:

UniCredit - Media Relations

Tel. +39 02 8862 8236

mediarelations@unicredit.eu

Luca Mantoan

Tel. +39 02 8862 0094 - Mob. +39 335 18 65357

Luca.mantoan@unicreditfoundation.org

Sergio Vicario

Mob. +39 348 98 95170

svicario@metafora-mi.it

Metafora – Tel. +39 348 98 95 170